



## PROPOSTA PARTICIPACIÓ DELS ACTORS PRIVATS

ABRIL 2022



Ajuntament  
de Barcelona



BARCELONA  
REGIONAL

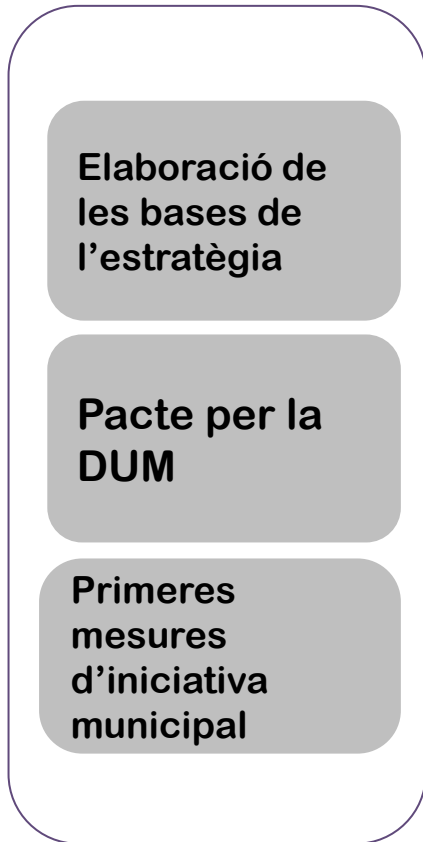


AMB B:SM

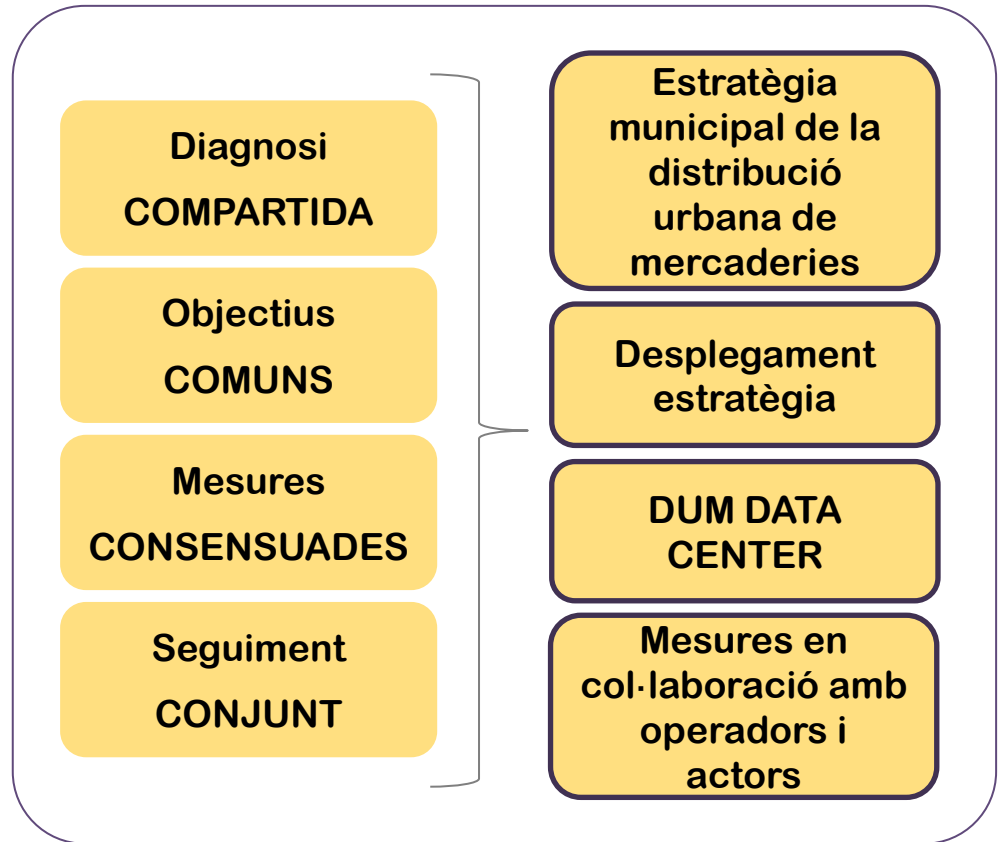
- I. Governança i proposta de treball**
- II. On som ara?**
- III. Objectius de la participació**
- IV. Torn obert de paraules**

# I. Governança i proposta de treball

## Fase I



## Fase II (amb participació operadors)



Entrem en **aquesta fase** on es necessita de la col·laboració dels operadors privats

## Espais de treball:

**COMISSIÓ DE  
SEGUIMENT DUM**

**ESPAI TÈCNIC**  
**Grup de treball e la  
DUM del PACTE PER  
LA MOBILITAT**

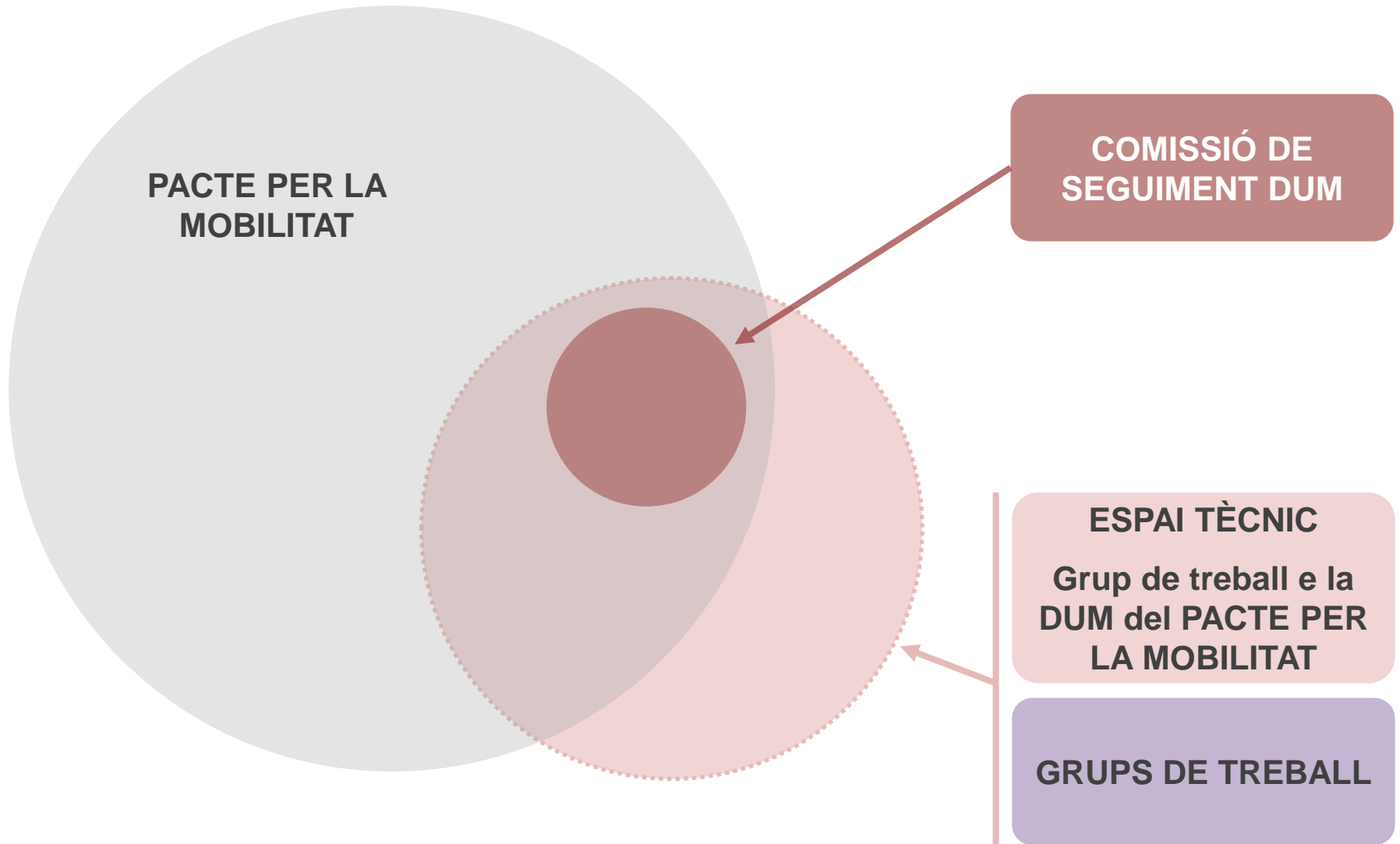
**GRUPS DE TREBALL**

## Integrants:

- 19 integrants del Pacte per la DUM
- 19 integrants del Pacte per la DUM
- + altres actors específics de la DUM i del Pacte per la Mobilitat

## Objectius:

- Seguiment i pilotatge de l'EDUM
- Validació de l'EDUM (Objectius, diagnosi, propostes i seguiment)
- Presentació, retorn i debat sobre objectius, diagnosi, propostes i seguiment



**COMISSIÓ DE  
SEGUIMENT DUM****19 entitats signants del  
Pacte per la DUM:**

AECOC

BCL

PIMEC

UGT

CCOO

TRANSCALIT

TRANSPIME

AGTC

ASTAC CONDAL

FUNDACIÓ BCN COMERÇ

BARCELONA OBERTA

FOMENT DEL TREBALL

CONSELL DE GREMIS

COMERTIA

CEDAC

ACES

ANGED

RACC

FEMM

### ESPAI TÈCNIC

#### Grup de treball e la DUM del PACTE PER LA MOBILITAT

Adigital

ADISCAT – As. Empr. Logíst. Distrib. Begudes i Alimentació Cat.

AECOC – As. Española de Codificación Comercial

AEUTRANSMER- Asoc. Cargadores y Usuarios Transporte Mercancias

Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya

AGTC – As. General d'Autònoms-Pymes Transportistes de Cat.

AMB- Àrea Metropolitana de Barcelona

ANSBIO

ANFAC - Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

ASOCPARC-Ass. Plataforma Afectados Restricciones Circulatorias

ASTAC – Asociación de Transportistas Agrupados Condal

ASTAC Catalunya

ATM- Autoritat del Transport Metropolità

B:SM – Barcelona de Serveis Municipals

BAMSA - Barcelona d'Aparcaments Municipals, SA

Barcelona Comerç

Barna Centre - Federació d'Associacions de Comerciants

Barcelona Regional - BR

Cambra de Comerç de Barcelona

CCOO Barcelonès

CEDAC – Consell d'Empreses Distribuïdors d'Alimentació Cat.

CENIT – Centre d'Innovació del Transport de la UPC

CETOP- Col·legi d'Enginyers Tècnics d'Obres Públiques de Cat.

CIMALSA

COACB – Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona

COMOBA

Doymo – Desarrollo, Organización y Movilidad

Diputació de Barcelona - Serveis de Medi Ambient

FAVB – Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona

Formació i Treball

Glovo

Gremi del Motor

Gremi Provincial de Transport i Maquinària de la Construcció

ICIL - Institut Català de Logística

IERMB – Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

ISGlobal

Pacte Industrial per a la Regió Metropolitana de Barcelona

PIMEC Comerç

PTP – Associació per a la Promoció del Transport Públic

Saba Aparcaments

Sindica de Greuges de Barcelona

TRANSCALIT – Federació Catalana de Transports de Barcelona

TRANSFER Enginyeria

TRANSPRIME –As. Esp. Empreses Transport Privat Mercaderies

TRÉVOL Missatgers

UGT Catalunya (Fed. Serveis Mobilitat i Consum)

UNO- Organización Empresarial de Logística y Transporte

EURECAT

Mercabarna

washalogistics



### GRUPS DE TREBALL



1. Paqueteria



2. Supermercats i grans superfícies



3. Serveis



4. Horeca



5. Comerç local



6. Coordinació amb institucions

## 1. Procés participatiu per l'elaboració del Pla Especial d'Usos per la regulació dels supermercats i cuines fantasma

Nou Pla especial d'usos aprovat inicialment que prohibeix els supermercats fantasma a tota la ciutat i limita les macrocuines a zones industrials en condicions específiques. Les noves regulacions també busquen ordenar i limitar l'ús intensiu de l'espai públic per part dels repartidors i els seus vehicles. Paral·lelament, també busca protegir el model comercial de proximitat, les botigues de barri i la vida quotidiana de la ciutadania. Ara s'obre un període d'exposició pública de dos mesos i un procés participatiu per al veïnat, entitats, partits polítics.

**Data:** Maig Juny Juliol

## 2. Pla especial d'usos i activitats complementàries en aparcaments de subsòl d'espai públic

Modificació mínima i instrumental en relació a les activitats pilot que s'estan desenvolupant actualment en els aparcaments públics.

Es redactarà un Pla Especial de subsòl per a usos d'aparcament i complementaris.

**Data:** No confirmada encara

## Calendari proposat

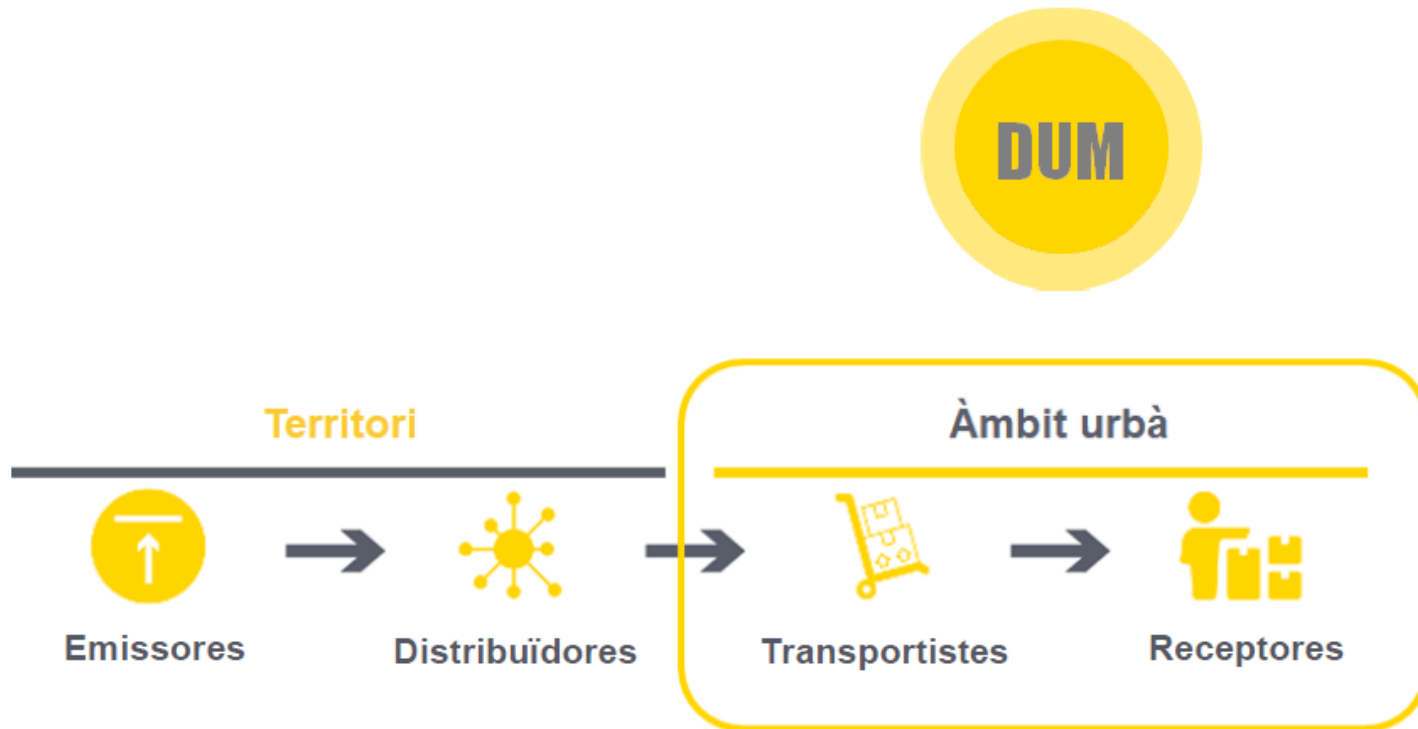
- ❑ Es treballarà en un total de **5 convocatòries** per a la participació de l'EDUM, juntament amb altres sessions per a temes específics

	MAI	JUN	JUL	SET	OCT	NOV	DES
<b>1a Convocatòria Pacte per la Mobilitat grup DUM i constitució dels grups de treball</b>							
<b>1a Convocatòria Grups de Treball</b>							
Presentació del Pla d'usos de supermercats i cuines fantasma							
Presentació del Pla especial d'usos i activitats complementàries en aparcaments							
<b>2a Convocatòria Grups de Treball</b>							
<b>2a Convocatòria Pacte per la Mobilitat grup DUM</b>							

## II. On som ara?

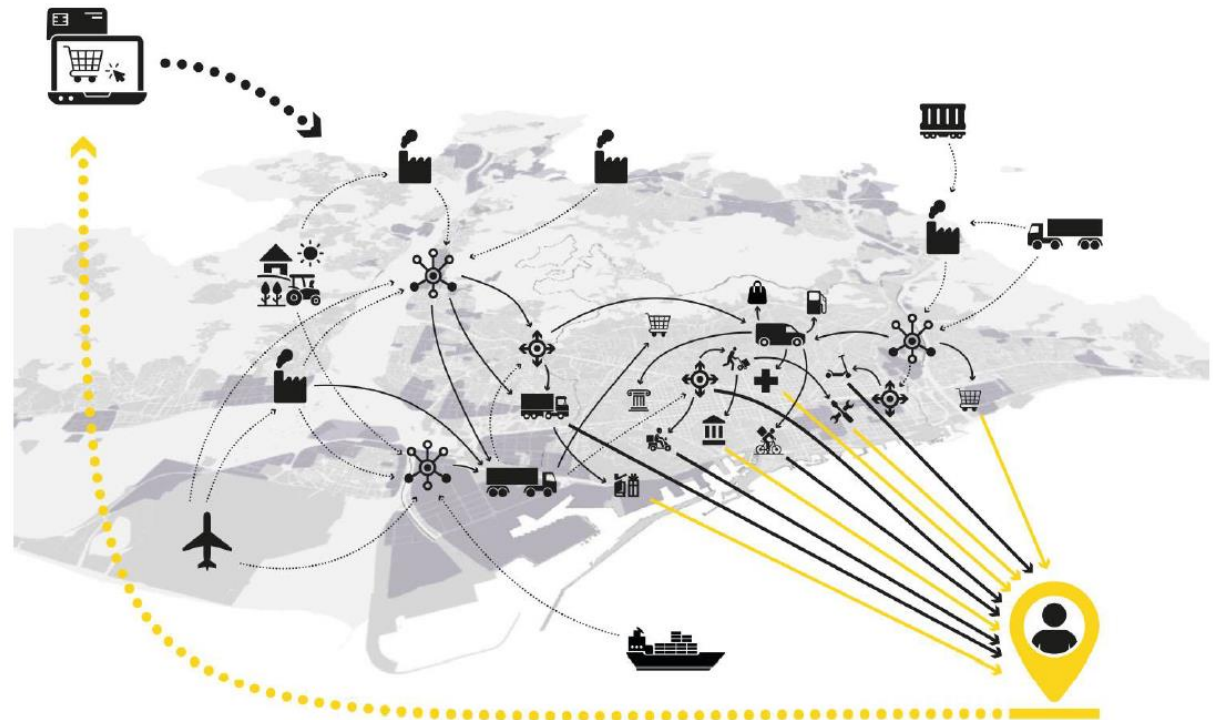
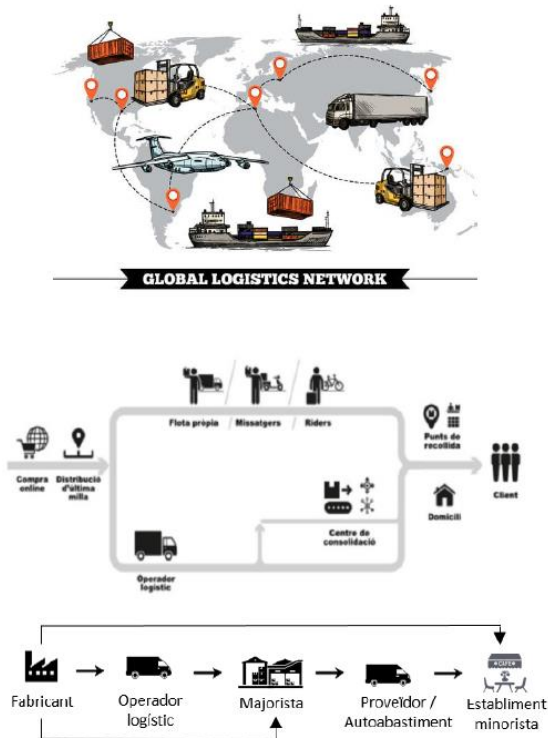
# 1 Què és la DUM? (I)

- La distribució urbana de mercaderies (DUM) és l'última part de la cadena de subministrament en la que es reparteixen les mercaderies dins l'àmbit urbà



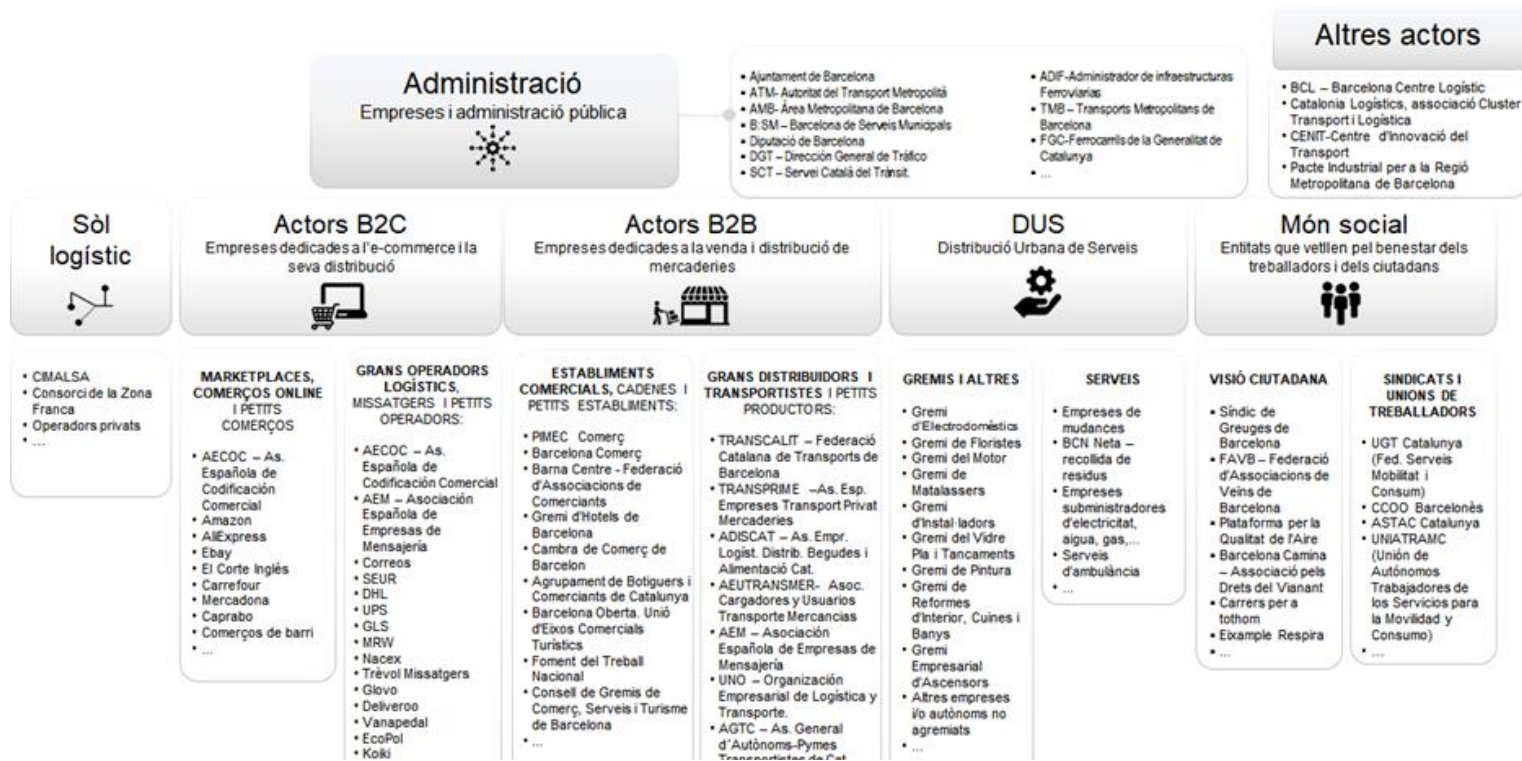
# 1 Què és la DUM? (II)

- La DUM forma part de **cadena de subministrament molt complexes**, amb **molts agents implicats** i amb **interrelacions de caràcter global**. A més, és un sector **poc conegut** i **difícil de quantificar**.



# 1 Què és la DUM? (III)

- LA DUM es desenvolupa principalment per **agents privats** i representa **un sector altament variat i atomitzat**.



La DUM es caracteritza doncs per una gran **diversitat de cadenes de subministrament**, per la **manca de dades globals**, per la **multiplicitat d'agents** i per la **variabilitat dels processos**, que n'han **dificultat la seva gestió i regulació**.



# 1 Què és la DUM? (IV)

- La DUM dona **servei** als **establiments** i a les **persones consumidores** a través de diferents models.

**B2B**

Distribució de **mercaderies** als **96.000 establiments** comercials de la ciutat

**B2C**

Repartiment de **productes** a les persones consumidores (**1,6 M d'habitants**)

**DUS**

Distribució de **serveis** a les persones usuàries i **establiments** (residus, reparacions, etc.)





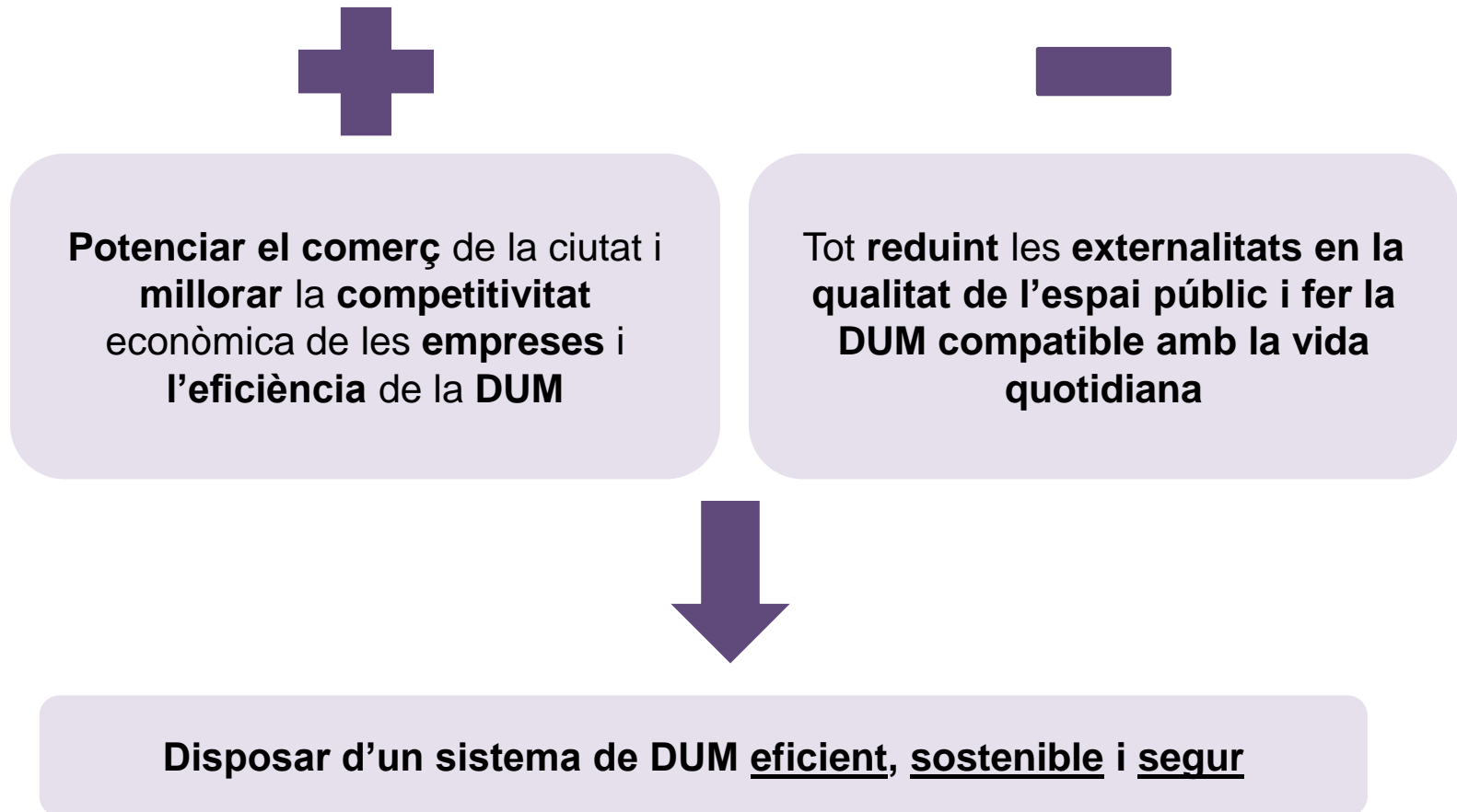
- Se saben poques coses d'una activitat **essencial per la ciutat**
- **Tres models** (B2B, B2C i DUS) amb **necessitats diferents**
- Visió **negativa** d'una **activitat essencial**
- **Sector privat** amb gran **diversitat** d'actors, **atomitzat** i en alguns casos **precaritzat**
- **Absència** de la **perspectiva de gènere**
- **Indisciplina** en l'ocupació de l'espai públic
- **Contribució** a la **contaminació ambiental**, el **canvi climàtic** i la **sinistralitat**
- **Baix ús** dels **modos sostenibles** en la distribució
- **Concentració** de les operacions **en superfície**, amb un **ús minoritari del subsòl**
- **Creixement** important de l'**e-commerce** que se suma a les **dinàmiques tradicionals**
- **Aplicació SPRO**, una **eina bàsica** per a la gestió de les places amb un **ús insuficient**

Per tots aquests motius és necessària una

**Estratègia municipal de la distribució urbana de mercaderies  
(EDUM)**

### 3 Estratègia municipal de la distribució urbana de mercaderies (horitzó 2030)

- Un **objectiu comú**, tant en l'àmbit públic com en el privat:



## 1T Potenciar la millora de l'activitat econòmica en un context urbà socialment responsable

Fer front a la precarietat de l'activitat

## 2T Definició d'una estratègia de la DUM que tingui en compte els treballs de cures, l'accessibilitat i la dimensió de temps

Compatibilitzar la DUM amb les dinàmiques de la vida quotidiana del territori



## 4 Objectius clau de l'Estratègia (horitzó 2030)

- 1 Flexibilitzar l'oferta i millorar la gestió de l'estacionament en via pública**  
Incrementar l'oferta d'hores de càrrega i descàrrega en espais regulats i treballar per reequilibrar la demanda
- 2 Permetre i potenciar l'aparició d'espais fora de la via pública**  
Promoure l'ús de CDUM's fora de la via pública per reduir l'impacte dels repartiments a domicili i a oficines  
Impulsar l'ús dels punts recollida per al comerç online en detriment dels lliuraments a domicili
- 3 Potenciar l'ambientalització de flotes DUM i promoure la ciclologia**  
Impulsar l'electrificació del parc circulant de vehicles comercials N1
- 4 Visió 0 accidents en sinistralitat a la DUM i minimitzar indisciplina**  
Treballar per assolir la visió 0 en sinistralitat: 0 víctimes mortals i 0 ferits greus  
Reducció de la indisciplina i facilitar la compatibilitat de l'activitat amb la vida quotidiana
- 5 Garantir i potenciar l'existència de sòl logístic a escala metropolitana**  
Protegir el sòl industrial integrat en trama urbana  
Impulsar l'ús de mitjans ferroviaris per a la DUM
- 6 Establir una estratègia comunicativa per la DUM**  
Elaborar elements de comunicació necessaris per millorar la gestió, informació i visió de la DUM
- 7 Desenvolupar un DUM data center**  
Millorar el coneixement de la DUM a través d'un observatori permanent

## 5 Propostes de l'EDUM

- Les propostes s'han treballat fins ara des d'una òptica municipal, però requereixen la participació dels privats.

### ❖ PRIMER PAQUET DE 10 INICIATIVES MUNICIPALS (febrer 2022)

- Pensades per aplicar a més **curt termini**
- **D'iniciativa municipal**

### ❖ CATÀLEG DE PROPOSTES PER LA DUM (setembre 2021)

- Per treballar amb la mirada a l'**horitzó 2030**
- A dissenyar amb el **sector privat**

## 5.1 Primer paquet de 10 iniciatives municipals

- #1** Desplegament de Centres de Distribució Urbana de Mercaderies (CDUMs)
- #2** Flexibilització en l'ús de l'espai públic
- #3** Impuls des dels mercats municipals
- #4** Ambientabilització de flotes
- #5** Creació del DUM Data Center
- #6** Campanya comunicativa
- #7** Formació i capacitació
- #8** Foment dels punts de recollida
- #9** Estratègia conjunta amb Mercabarna
- #10** Reducció de la sinistralitat i la indisciplina

## 5.2 Catàleg de propostes de l'EDUM

- **4 grans blocs** de propostes:

### 1. Infraestructura necessària



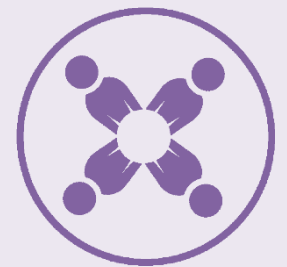
### 2. Instruments de gestió



### 3. Comunicació, coneixement i innovació



### 4. Governança





### 1. Infraestructura necessària

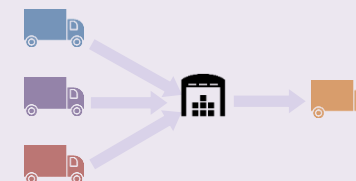
#### Xarxa de punts de recollida



#### Implantació CDUMs de B2C



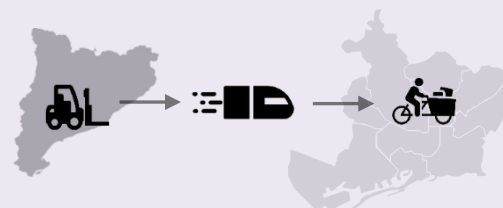
#### Implantació CDUMs de B2B



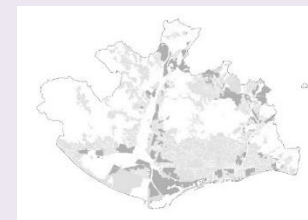
#### Creació de CDAMs



#### Nodes intermodals ferroviaris



#### Reserva de sòl logístic en polígons

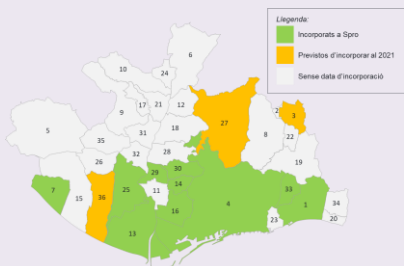




### 2. Instruments de gestió



#### Extensió de les àrees DUM



#### Flexibilització de l'estacionament



#### Millores en l'SPRO



#### Millor control de la indisciplina



#### Impulsar la DUM nocturna



#### Mobilitat sostenible en marketplaces locals



### 2. Instruments de gestió



#### Milliores en la DUM als mercats



#### Implantació d'ADAS i etiquetes d'advertència



#### Col·laboració amb la DGT per una nova classificació de vehicles

B2B

B2C

DUS

#### Monitoratge del trànsit DUM



#### Modificacions de la normativa d'usos d'aparcaments

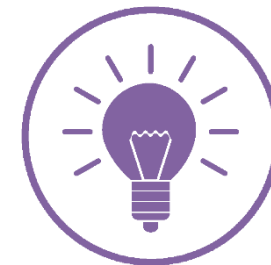


#### Tarifació i fiscalitat de l'e-commerce



#### Polítiques que ajudin a la reconversió de flotes i impulsin la ciclologia



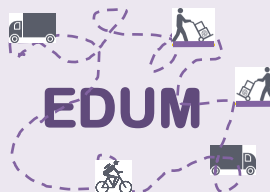


### 3. Comunicació, coneixement i innovació

#### Campanyes de comunicació i sensibilització



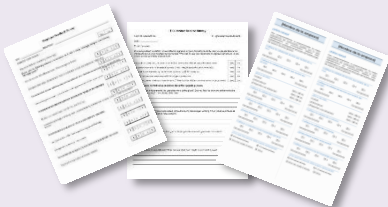
#### Comunicació de l'Estratègia



#### Millorar els canals de comunicació entre l'Ajuntament i usuaris



#### Creació d'una enquesta de mercaderies



#### Creació d'un sistema d'indicadors, informació cartogràfica i BBDD de la DUM



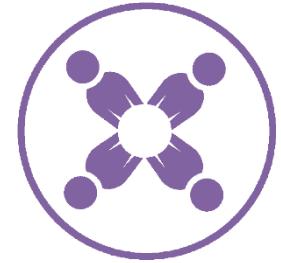
#### Benchmarking internacional



#### Creació d'un vehicle DUM 0 emissions



### 4. Governança



#### Creació d'un Observatori de la DUM



#### Participació i seguiment de l'estratègia



#### Col·laboracions amb institucions amb competències sobre la mobilitat



#### Finançament per a la innovació en la DUM



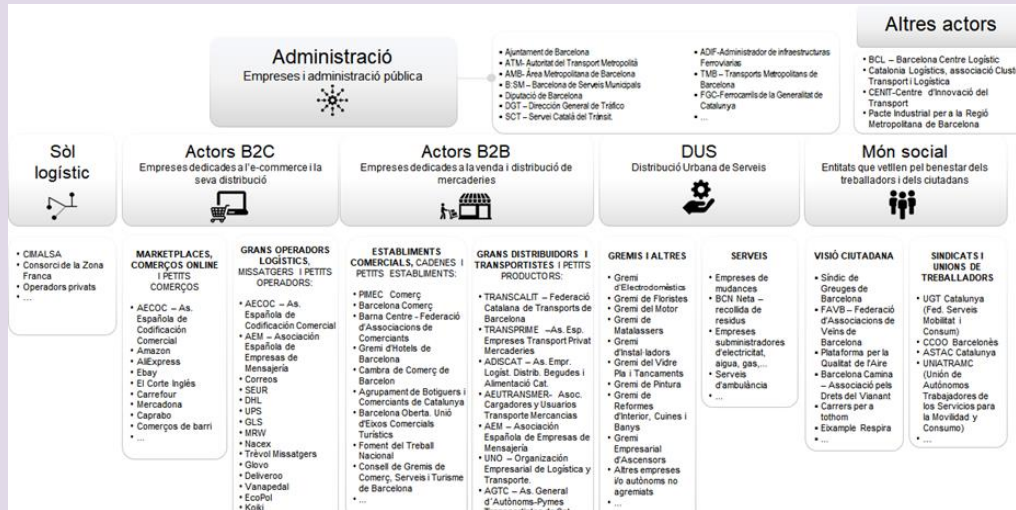
#### Estudi d'incentius i bonificacions per facilitar el desplegament de l'Estratègia



# III. Objectius de la participació

# 0 Objectius de la participació (I)

Necessitem la visió d'altres actors més enllà de l'administració:



- Aportació de la visió del món privat (mirada crítica)
- Aportació de nova informació (diagnosi, estratègies, etc.)
- Debat i aportació al catàleg de mesures proposades



Estratègia Municipal de la Distribució Urbana de Mercaderies, **EDUM participada**

EDUM participada productes:

### Incorporar el coneixement clau del sector privat

#### #1 OBJECTIUS

Consensuar els objectius que ens permetin treballar cap a un **horitzó comú**

#### #2 DIAGNOSI

Elaborar una **diagnosi compartida** complementada amb les **dades obtingudes**

#### #3 PROPOSTES

Establir un conjunt de **mesures consensuades** i projectes a desplegar

#### #4 SEGUIMENT

Realitzar un **seguiment conjunt de l'estratègia** que es desplegarà

# #1 OBJECTIUS comuns?

Disposar d'un sistema de DUM eficient, sostenible i segur



Objectius transversals:

- 1T Potenciar la millora de l'activitat econòmica en un context urbà socialment responsable
- 2T Definició d'una estratègia de la DUM que tingui en compte els treballs de cures, l'accessibilitat i la dimensió de temps

Objectius clau:

- 1 Flexibilitzar l'oferta i millorar la gestió de l'estacionament en via pública
- 2 Permetre i potenciar l'aparició d'espais fora de la via pública
- 3 Potenciar l'ambientalització de flotes DUM i promoure la ciclologia
- 4 Visió 0 accidents en sinistralitat a la DUM i minimitzar la indisciplina
- 5 Garantir i potenciar l'existència de sòl logístic a escala metropolitana
- 6 Establir una estratègia comunicativa per la DUM
- 7 Desenvolupar un DUM data center

?

Falten objectius?  
Es pot aportar informació per quantificar-los?  
Etc.



Principals blocs de la diagnosi:

- 1 L'arribada de mercaderies a la ciutat
- 2 Caracterització de la DUM a Barcelona
- 3 Demanda de lliuraments
- 4 Infraestructura a la via pública
- 5 Infraestructura fora de la via pública
- 6 Vehicles associats a la DUM
- 7 Impactes en l'àmbit urbà



**Conclusions i  
principals problemàtiques identificades**

?

Es pot aportar  
nova informació?  
Falten  
problemàtiques no  
identificades? Etc.



Són adequades? Són factibles d'implementar? S'hi vol col·laborar? Existeixen altres iniciatives privades? Priorització?

## 1. Infraestructura necessària



Xarxa punts de recollida  
Creació de CDUM's B2C  
Creació de CDUM's B2B  
Creació de CDAM's  
Nodes intermodals ferroviaris  
Reserva sòl logístic

## 2. Instruments de gestió



Extensió àrea DUM  
Flexibilització estacionament  
Millores SPRO  
Millor control indisciplina  
Impuls DUM nocturna  
Marketplaces sostenibles  
Millora DUM mercats  
Reducció sinistralitat  
Col·laboració amb DGT  
Monitoratge DUM  
Normativa aparcaments  
Tarificació i fiscalitat e-commerce  
Polítiques reconversió de flotes

## 3. Comunicació, coneixement i innovació



Campanyes de sensibilització  
Comunicació de l'estratègia  
Millora canals comunicació  
Enquesta de mercaderies  
Indicadors, informació cartogràfica i BBDD de la DUM  
Benchmarking  
Vehicle DUM 0 emissions

## 4. Governança



Observatori DUM  
Participació i seguiment de l'EDUM  
Col·laboracions amb administracions  
Finançament per a la innovació  
Estudi incentius i bonificacions

?

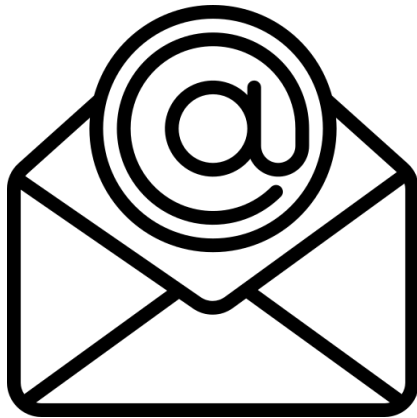
Es disposa d'informació per aportar a l'observatori? Calen altres indicadors? Etc.

DUM Data Center  
Dades i documentació sobre la DUM



L'observatori vol esdevenir un espai de referència públic-privat dins l'àmbit de la DUM.

- En **paral·lel als grups de treball** creats i les sessions presencials que s'aniran succeint, s'obrirà una direcció de correu electrònic:
  - Servirà per mantenir un **canal de comunicació** àgil i permanent
  - Es podran **resoldre dubtes i qüestions** que vagin sorgint
  - Servirà com a primera eina per **aportar coneixement** del sector
  - Recollirà **suggeriments i queixes** per millorar la DUM a la ciutat
  - Primer pas cap a un **futur canal DUM** on tots els usuaris puguin fer aportacions



[oficinamercaderies@bcn.cat](mailto:oficinamercaderies@bcn.cat)

# IV. Torn obert de paraules



BARCELONA  
REGIONAL  
AGÈNCIA  
DESENVOLUPAMENT  
URBÀ



**Ajuntament  
de Barcelona**

CARRER 60, 25-27. EDIFICI Z, PLANTA 2  
SECTOR A, ZONA FRANCA  
08040 BARCELONA

[www.bcnregional.com](http://www.bcnregional.com)  
[br@bcnregional.com](mailto:br@bcnregional.com)  
T. +34 932 237 400

© 2022, BARCELONA REGIONAL