

Estratègia DUM

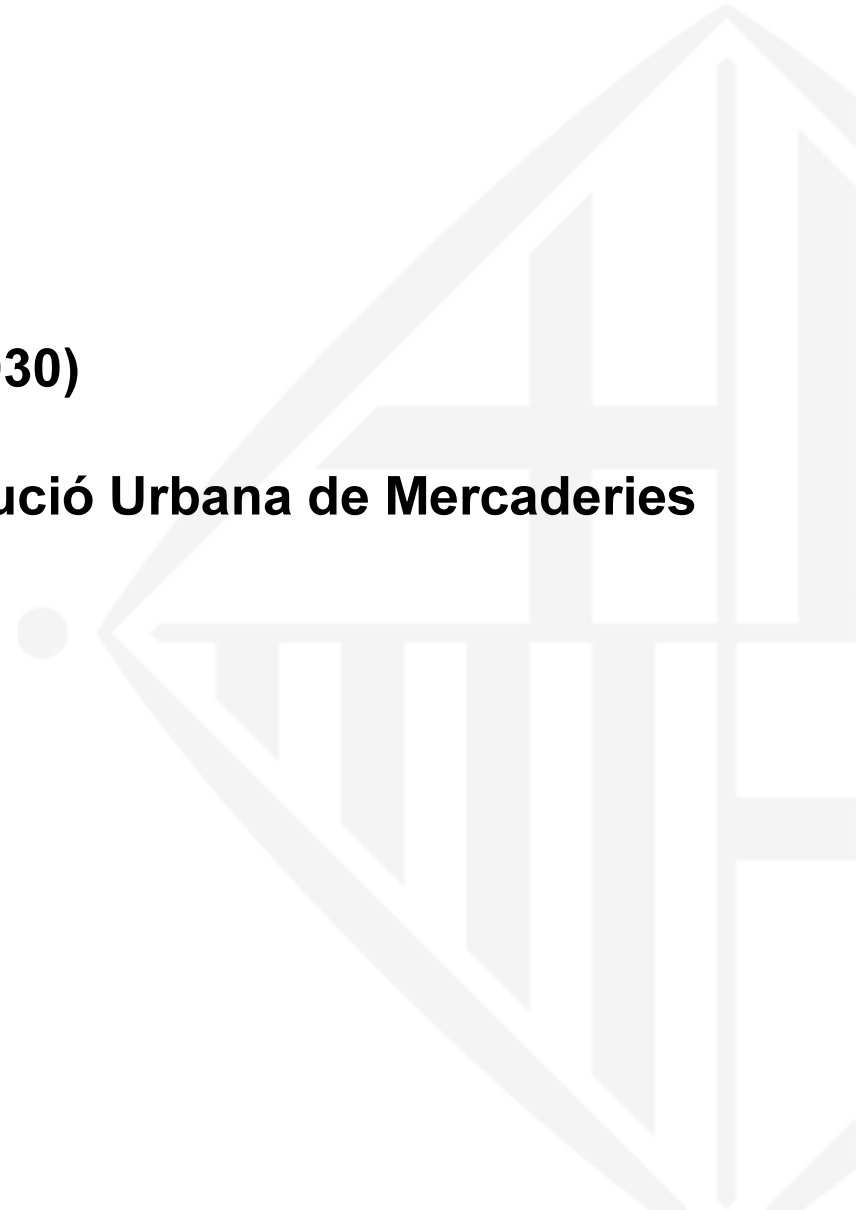
Comissió de seguiment:

- Retorn del procés participatiu
- Preparació de la Jornada del 21 de Febrer

2 de Febrer 2023

Sumari

- 1. Antecedents**
- 2. Estratègia de la DUM (2023-2030)**
- 3. Jornada Estratègia de Distribució Urbana de Mercaderies**



01

Antecedents

1. Sessions de treball
2. Sessió del Grup DUM del Pacte per la Mobilitat (22 de juny 2022)
 - Diagnosi de la DUM
 - Metodologia de la participació
 - Oficina EDUM i projectes en curs
3. Document de Retorn del procés participatiu (2 de desembre)



Sessions de treball

**5 SESSIONS MANTINGUDES
DURANT EL 2022 I UNA
TRAMESA FINAL
D'INFORMACIÓ I
CONCLUSIONS, PREVI A LA
PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT
AL FEBRER**

DINÀMICA DE LES JORNADES DEL PROCÉS PARTICIPATIU



Presentació de l'EDUM. A l'inici de la jornada s'explica als participants l'Estratègia y la dinàmica de la sessió.



Es creen grups de treball per comentar les propostes realitzades y cada participant las puntua i prioritza.



Es ponderen les propostes en base als resultats obtinguts i es recullen els comentaris i les propostes dels participants.



Es reordenen les propostes per prioritats i es fa un retorn global als participants de la informació obtinguda a les sessions.

02

Estratègia de la DUM (2023-2030)

1. Síntesi de la Diagnosi
2. Principis bàsics
- 3. Principals objectius**
- 4. Actuacions**





1. Síntesi de la diagnosi

Models de DUM

La DUM distribueix béns i serveis seguint tres models diferents:

B2B



Business to Business
Distribució de béns a 96.000 comerços. Constitueix la visió més tradicional de la DUM.

B2C



Business to Consumer
Repartiment a 1,6 milions d'habitants. Aquest tipus de distribució ha crescut de manera exponencial amb l'e-commerce.

DUS

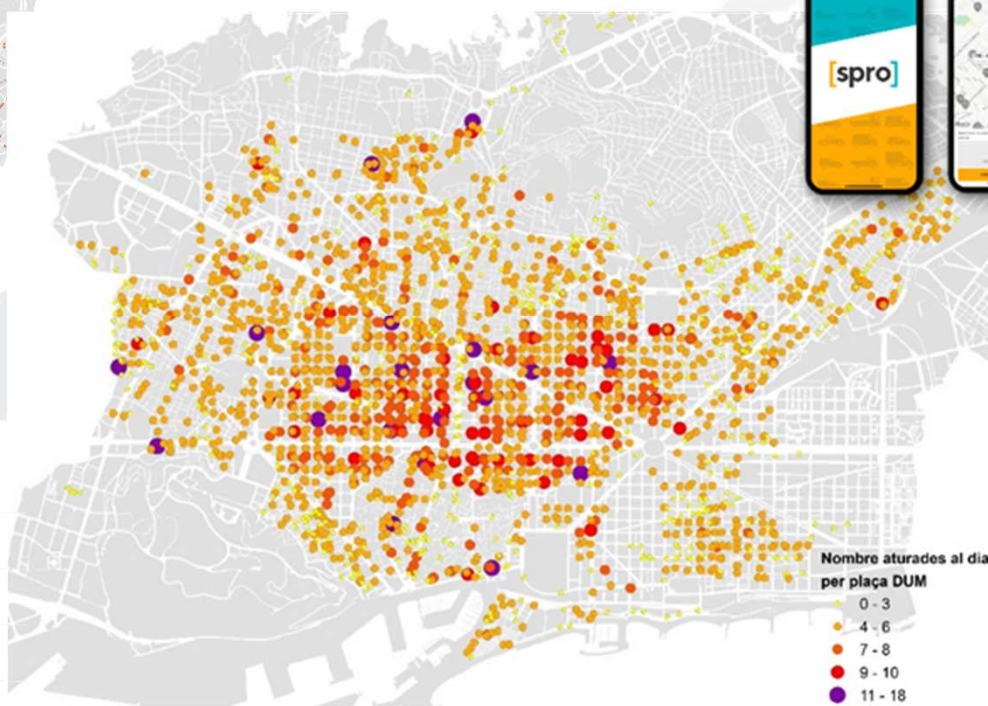
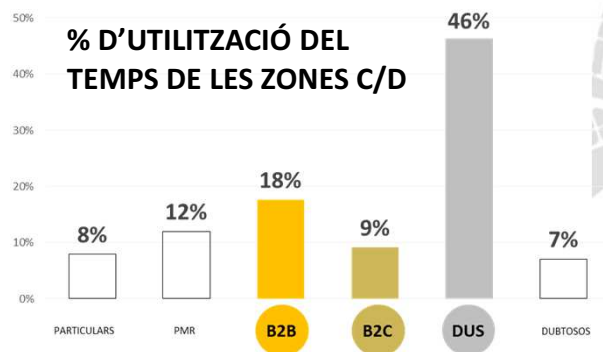
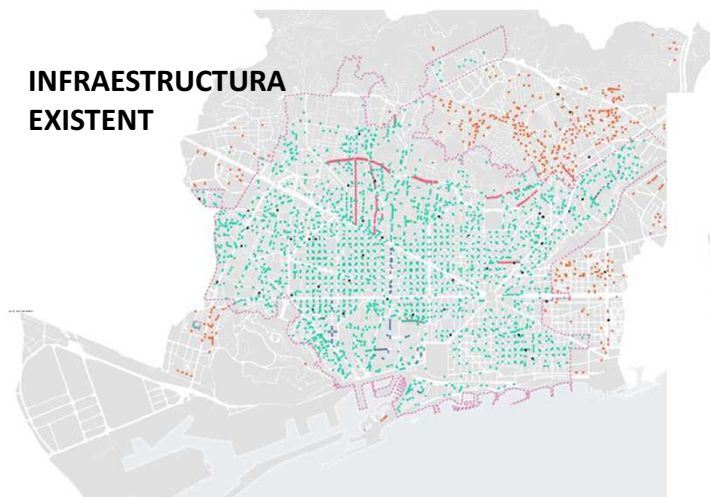


Distribució Urbana de Serveis
A establiments comercials i a particulars



Anàlisi utilització infraestructura existent

INFRAESTRUCTURA
EXISTENT



UTILITZACIÓ DE LES PLACES EXISTENTS





2. Principis bàsics



A través del impuls al comerç local i la millora de la seva competitivitat, incrementar l'eficiència de la DUM i contribuir a la reducció de la precarietat laboral



Reduïnt les externalitats que es generen sobre l'espai públic per harmonitzar la DUM amb les activitats quotidianes, amb especial atenció ls treballs de cures i l'accessibilitat



Aconseguir una DUM eficient, sostenible i segura



3. Principals objectius

S'estableixen objectius quantitatius per l'horitzó 2030

Es preveu un assoliment del 40% l'any 2027

	OBJECTIU	RESULTAT 2030
1	Flexibilitzar l'oferta i millorar la gestió de l'estacionament en via pública	Incrementar un 20% l'oferta d'hores de càrrega i descàrrega en espais regulats i reequilibrar la demanda
2	Permetre i potenciar l'aparició d'espais fora de la via pública	Assolir un 33% dels lliuraments a domicili i oficines a través de CDUM's i un 40% de les compres online lliurades a punts de recollida
3	Potenciar l'ambientalització de les flotes DUM	50% del parc de vehicles comercials N1 electrificat
4	Promoure la ciclogística i solucions logístiques ambientalment més eficients	Multiplicar per cinc els vehicles de ciclogística operant a la ciutat fins superar els 250. Disposar d'un servei de mercaderies DUM amb modes ferroviaris amb capacitat per a 62.000 tones anuals. Existència de com a mínim una plataforma de mutualització de capacitat de càrrega
5	Avançar cap a la "Visió 0 accidents" en aquella sinistralitat relacionada amb la DUM	0 víctimes mortals i 0 ferits greus
6	Optimitzar l'ús de les àrees DUM i minimitzar la indisciplina en la DUM per facilitar la compatibilitat de l'activitat amb la vida quotidiana	60% de reducció de la indisciplina
7	Garantir i potenciar l'existència de sòl logístic integrat en trama urbana a escala metropolitana.	Mantenir els 4,8 M m2 actuals de sòl industrial integrat en trama urbana.
8	Establir un àmbit de coneixement, participació i governança de la DUM amb la participació dels diferents agents implicats	Oficina DUM com a punt focal d'interlocució amb els implicats. Mínim una reunió anual dels grups de treball DUM per al seguiment de l'estratègia. DUM Data Center
9	Avançar en la homogeneïtzació normativa i de gestió a escala metropolitana.	SPRO estès al 75% dels municipis metropolitans
10	Fer de Barcelona un pol de tecnologies i solucions innovadores per la DUM	Mínim 50 empreses i centres de recerca oferint solucions DUM arreu.

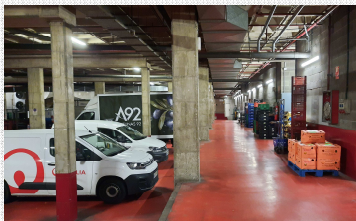


4. Actuacions

1. Flexibilitzar l'oferta i millorar la gestió de l'estacionament en via pública

OBJECTIU 2030
Incrementar un 20%
l'oferta d'hores de
càrrega i descàrrega en
espais regulats i
reequilibrar la demanda

Millora de la DUM als mercats municipals



Ampliació horaris de càrrega i descàrrega



Potenciar DUM nocturna





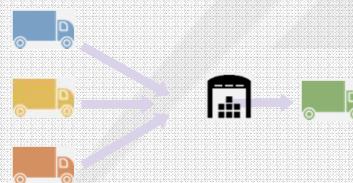
2. Permetre i potenciar l'aparició d'espais fora de la via pública

OBJECTIU 2030
Assolir un 33% dels lliuraments a domicili i oficines a través de CDUM's i un 40% de les compres online lliurades a punts de recollida

Centres de Consolidació Urbans per B2C



Centres de Consolidació Urbans per B2B



Pla d'usos per als repartiments a domicili



Modificació normativa d'usos als aparcaments





3. Potenciar l'ambientalització de les flotes DUM

OBJECTIU 2030
50% del parc de vehicles comercials N1 electrificat

Polítiques de reconversió cap a vehicles més sostenibles i impulsar la ciclologística



Creació d'un Vehicle 0 emissions



Mobilitat sostenible als mercats (clients)





4. Promoure la ciclologística i solucions logístiques ambientalment més eficients

Xarxa de punts de recollida



Promoció de plataformes de mutualització de càrrega



Canvis normatius per augmentar les possibilitats operatives de la ciclologística



Tarificació y fiscalitat del E-Commerce



OBJECTIU 2030

Multiplicar per cinc els vehicles de ciclologística operant a la ciutat fins superar els 250. Disposar d'un servei de mercaderies DUM amb modes ferroviaris amb capacitat per a 62.000 tones anuals. Existència de com a mínim una plataforma de mutualització de capacitat de càrrega



OBJECTIU 2030
0 víctimes mortals i 0
ferits greus

5. Avançar cap a la “Visió 0 accidents” en aquella sinistralitat relacionada amb la DUM

Implementació d'ADAS i llums addicionals



Classificació dels nous vehicles comercials - DGT

B2B

B2C

DUS

Formació i capacitat en DUM



Col·laboracions específiques amb institucions amb competències en mobilitat

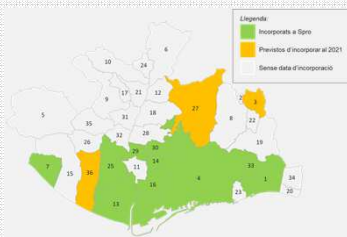




OBJECTIU 2030
60% de reducció de la
indisciplina

6. Optimitzar l'ús de les àrees DUM i minimitzar la indisciplina en la DUM per facilitar la compatibilitat de l'activitat amb la vida quotidiana

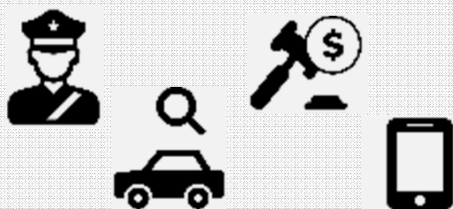
Ampliar l'Àrea DUM a tot Barcelona



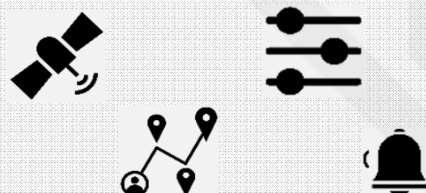
Flexibilitzar l'ús de l'espai en superfície



Més control de la indisciplina



Millores a l'app SPRO





7. Garantir i potenciar l'existència de sòl logístic integrat en trama urbana a escala metropolitana.

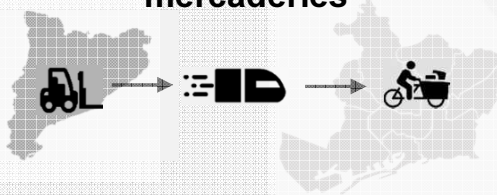
OBJECTIU 2030

Mantenir els 4,8 M m² actuals de sòl industrial integrat en trama urbana.

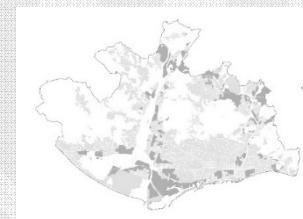
Centres de Consolidació Urbans a gran escala



Creació de Hubs ferroviaris de mercaderies



Reserva de sòl logístic





8. Establir un àmbit de coneixement, participació i governança de la DUM amb la participació dels diferents agents implicats

OBJECTIU 2030
Oficina DUM com a punt focal d'interlocució amb els implicats. Mínim una reunió anual dels grups de treball DUM per al seguiment de l'estratègia.
DUM Data Center

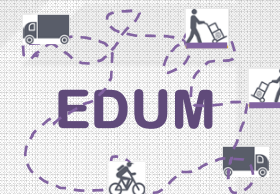
Millora dels canals de comunicació amb els usuaris



Campanyes de comunicació y sensibilització



Donar a conèixer la EDUM



Monitorització del trànsit de mercaderies



Creació d'una enquesta de mercaderies



Creació del DUM Data Center, bases de dades de la DUM.



Creació de l'oficina de la DUM





9. Avançar en la homogeneïtzació normativa i de gestió a escala metropolitana.

OBJECTIU 2030
SPRO estès al 75% dels
municipis metropolitans

Creació d'una taula de coordinació
i homogeneïtzació metropolitana



Ampliar SPRO a la resta de
municipis metropolitans





Estrategia DUM 2023-2030

10. Fer de Barcelona un pol de tecnologies i solucions innovadores per la DUM

OBJECTIU 2030

Mínim 50 empreses i centres de recerca oferint solucions DUM arreu.

Participación y seguimiento de la estrategia



Laboratori de polítiques per al desplegament de la EDUM



Finançament per a innovació en la DUM



Benchmark internacional



Incentius i bonificacions per facilitar el desplegament de la EDUM



03

Jornada Estratègia de Distribució Urbana de Mercaderies

21 de febrer de 2023



Jornada Estratègia de DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES

21 febrer



Obertura: Laia Bonet, Tercera Tinenta d'Alcaldia i Regidora de Mobilitat

Taula rodona: Barcelona, París i Londres

Taula de debat B2B

Taula de Debat B2C

Taula de Debat DUS

Gràcies!

**URL: barcelona.cat/distribuciomercaderies
oficinamercaderies@bcn.cat**



**Ajuntament
de Barcelona**