

NOTA DE PREMSA

El Consell de Gremis junt amb la *Confederación Española de Comercio (CEC)* demana que s'aposti pel comerç de proximitat aquest Black Friday.

Ambdues entitats insten als comerciants que vulguin participar en aquesta campanya, a fer-ho amb descomptes moderats i se centrin en posar en valor els beneficis del comerç i els serveis de proximitat.

Barcelona, 24 de novembre de 2020 -. El Consell de Gremis i la CEC estimen una participació d'entre el 40 i 45% dels comerços de proximitat en la campanya de Black Friday més digital i decisiva de la història. En aquest sentit, consideren que, si el Black Friday es circumscriu realment a 24 hores, podria resultar positiu de cara a dinamitzar les vendes i aportar visibilitat al comerç.

Però, la realitat és que per a moltes marques i grans cadenes, aquesta campanya arrenca ja el dia 11 de novembre, es perllonga amb el Cyber Monday, enllaçant amb una ja afeblida campanya de Nadal i Reis i culminant amb les rebaixes d'hivern, donant lloc així a una autèntica marató de descomptes. Aquest fet que ja resultava insostenible en anys anteriors, en el context actual, pot suposar el tancament de molts negocis ja que resulta impossible aguantar una situació de dos mesos amb descomptes permanents.

Des de les dues entitats es recorda que, per al comerç i els serveis de proximitat, entre els mesos de novembre i desembre, es registra gran part de la seva facturació anual, de manera que podria suposar el tancament de molts comerços de proximitat.

Per tot això, des del Consell de Gremis, el president Joan Guillén fa una crida als consumidors “que donin suport al comerç local i de proximitat en aquesta campanya de Black Friday i la posterior Campanya de Nadal, per contribuir a la recuperació econòmica d'un sector que s'ha vist especialment afectat per la Covid- 19.”

Tanmateix “insta als comerciants que vulguin participar en aquesta campanya, que ho facin amb descomptes moderats, que no destrossin els seus marges, i que se centrin en posar en valor els beneficis del comerç de proximitat.”

El **Consell de Gremis** és una federació d'entitats de representació sectorial i empresarial creada l'any 1980 per a la defensa, representació i foment dels interessos generals dels sectors del comerç, serveis i turisme de Catalunya. Està integrat per gremis i associacions amb més de 15.000 petites i mitjanes empreses.

