

NOTA DE PREMSA

El Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme ha engegat una campanya de comunicació per potenciar el comerç de proximitat reivindicant la professionalitat dels gremis.

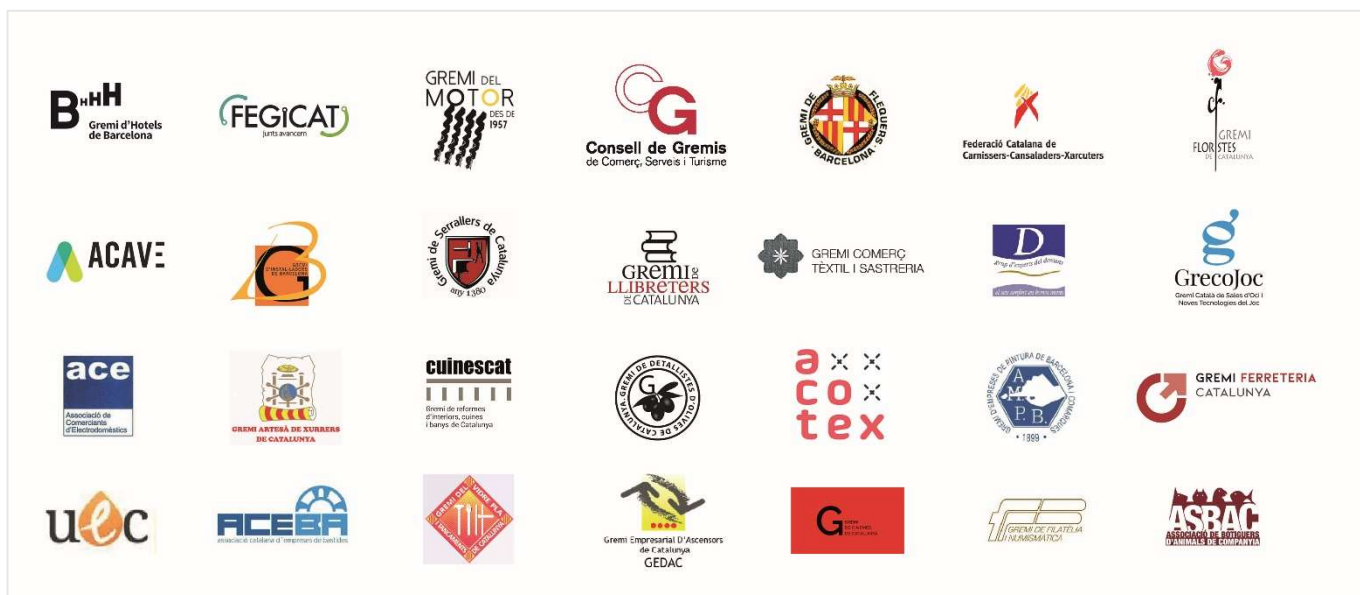
Barcelona, 16 de novembre de 2020. El Consell de Gremis posa en marxa una campanya de comunicació per impulsar el comerç, els serveis i el turisme de proximitat.

La campanya pretén consolidar els establiments agremiats com a referents de compromís i professionalitat tot i potenciant la imatge i prestigi dels gremis.

La campanya durarà fins a finals d'any i es difondrà a través de falques de ràdio i en diferents suports tan d'elements gràfics com multimedia. Es pretén viralitzar al màxim la comunicació a tot el territori també a través de les xarxes socials per impulsar la compra i els serveis de proximitat en aquestes dates.



El **Consell de Gremis** és una federació d'entitats de representació sectorial i empresarial creada l'any 1980 per a la defensa, representació i foment dels interessos generals dels sectors del comerç, serveis i turisme de Catalunya. Està integrat per gremis i associacions amb més de 15.000 petites i mitjanes empreses.



Aquesta acció compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya