

El comerç de proximitat preveu un lleuger augment de vendes en unes rebaixes totalment desvirtuades.

El Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme junt amb la Confederació Espanyola de Comerç considera que el desequilibri en la data d'inici i els descomptes permanents al llarg de l'any han desvirtuat el sentit original de les rebaixes i perjudiquen els formats de comerç més petit.

Barcelona, 5 de gener de 2024. - Tot i que tradicionalment ha estat el 7 de gener la data marcada al calendari per donar el tret de sortida a la campanya de rebaixes d'hivern, la veritat és que, a causa de la desregulació d'aquestes al 2012, són moltes les grans marques i cadenes que ja han penjat els cartells de descomptes fins i tot abans que acabés el 2023.

Una tendència que desvirtua totalment l'objectiu original de les rebaixes i perjudica els formats de comerç més petits. Segons dades de la CEC, el 90% dels autònoms i pimes del comerç tenen previst esperar a la finalització de la campanya de Nadal per iniciar la de rebaixes, una xifra que, no obstant, podria disminuir davant la pressió de les grans cadenes, que els aboca a avançar igualment l'inici de la campanya per no perdre les vendes dels primers dies.

Aquesta laxitud perjudica de la mateixa manera les persones consumidores ja que l'especulació que es produeix amb les dates i els preus genera confusió en els clients que no saben quan poden obtenir el millor preu pel producte.

Pel que fa a previsions, i després d'una campanya de Nadal relativament positiva, amb un lleuger augment de les vendes respecte al 2022, sobretot en aquells comerços dedicats a l'equipament personal, els comerciants esperen per a la campanya de rebaixes un augment del 5% respecte al any anterior. Seguint amb la tendència dels darrers anys, es preveu una campanya breu; les vendes es concentraran en les dues primeres setmanes de la campanya que anirà perdent impacte progressivament, ja que s'ha convertit en un període de descomptes més a l'espiral de promocions que s'encadenen al llarg de l'any.

El comerç de proximitat preveu que la despesa mitjana per client se situï al voltant dels 75€ - 80€, una xifra en què es veu reflectit no tant el previsible augment de les vendes sinó la dels preus com a efecte de la inflació.

Finalment, des del Consell de Gremis s'anima les persones consumidores a apostar pel comerç de proximitat en aquesta campanya de rebaixes, una opció sostenible, humana i propera que genera riquesa local i posa les persones per endavant.

GREMI D'HOTELS DE BARCELONA - GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA - GREMI DE COMERCIANTS D'ELECTRODOMÈSTICS DE CATALUNYA - GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA - GREMI DE FLORISTES DE CATALUNYA - GREMI DEL MOTOR - GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA - GREMI DE MATALASSERS DE BARCELONA - GREMI DEL VIDRE PLA I TANCAMENTS DE CATALUNYA - GREMI DE SERRALLERS DE CATALUNYA - FEGICAT FEDERACIÓ CATALANA D'EMPRESSES INSTAL·LADORES - GREMI DE COMERÇ TÈXTIL I SASTRERIA - GREMI ARTESÀ DE XURRERS DE CATALUNYA - UNIO DE LICORISTES DE CATALUNYA - GREMI DE REFORMES D'INTERIOR DE CATALUNYA - GREMI D'OLIVES I CONSERVES DE CATALUNYA - GREMI D'EMPRESSES DE PINTURA DE BARCELONA I COMARQUES - GREMI EMPRESARIAL D'ASCENSORS DE CATALUNYA (GEDAC) - GREMI D'INSTAL·LADORS DE BARCELONA - ACEBA ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESSES DE BASTIDES - GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA - GREMI DE FILATÈLIA I NUMISMÀTICA DE CATALUNYA - ACOTEX - GRECOJOC GREMI CATALÀ DE SALES D'OCI I NOVES TECNOLOGIES - GREMI DE FERRETERIA DE CATALUNYA - ASBAC ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS D'ANIMALS DE COMPANYIA - GEIC GREMI D'ESCOLES D'IDIOMES DE CATALUNYA - GRECER XXI - GREMI FUSTA I MOBLE - UNIÓ ESTANQUERS DE BARCELONA - GREMI DE LA PUBLICITAT, COMUNICACIÓ I MÀRQUETING.